

ビジョンをつくる、経営が変わる

# OKHOTSK BLUE VISION

－ ビジョンを武器にする 経営デザイン塾 －

変化の波が絶えない今、必要なのは「どこへ向かうのか」を示す羅針盤。

OKHOTSK BLUE VISION は、自社の「ビジョン」を言語化し、経営やブランドづくりの舵をとるための連続講座です。

経営者とクリエイターがともに航路を描き、ビジョンという武器を手に、オホーツクから、これからの経営へと舵を切ります。

## KICK OFF EVENT

2025.9.26 [FRI]  
17:00-19:00

受付 16:30～

参加費無料・事前申込制

経営 × デザインのリアルが学べる 2 時間。

OKHOTSK BLUE VISION のキックオフイベントでは、「ビジョン経営」の第一人者・中川淳氏による講演と、地域のモデル企業とのトークセッションを通して、ビジョンが経営デザインにもたらす力を体感できます。

経営に悩む方も、デザインに関わる方も、ぜひご参加ください。

### 第一部：基調講演

すべてはビジョンからはじまる

中川 淳

PARADE 株式会社 代表取締役社長  
(中川政七商店前会長)

中川政七商店の十三代社長として「日本の工芸を元気にする!」を掲げ、ビジョン経営を実践。現在は PARADE 代表として、中小企業のビジョンづくりとブランディング支援に取り組む。



### 第二部：トークセッション

環境大善のビジョンが導いた挑戦



登壇：中川 淳 × 窪之内誠 (環境大善株式会社 代表取締役)  
× 名塚ちひろ (一般社団法人ドット道東)

ファシリテーター：安田 翔 (株式会社 野と知)

※終了後に会場を移し交流会も予定しています(別途参加費)

● このような方にオススメです。

#### 経営者・後継者(アトツギ)の方

- 自社の「らしさ」や強みを再発見したい
- 理念に根ざした事業戦略を描きたい
- デザイン、ブランディングのパートナーを探している

#### デザイン・コンサル職の方

- 企業の想いや言葉にならない価値を引き出したい
- 企業の経営やブランドづくりに関わりたい
- 地域の未来をつくる企業と関わりたい

#### 経営支援、経営に興味のある方

- 企業の挑戦や変革を支えたい
- 地域に根ざした企業と関わりたい
- 企業経営やビジョンの構築に関心がある

場所

オホーツク JA Bldg. 1 階  
A 会議室  
北見市とん田東町 617

参加  
申込

右のフォームからお申し込みください。  
定員 100 名・先着順となります。





**参加費無料**

ビジョンを武器にする 経営デザイン塾

# OKHOTSK BLUE VISION 入門講座 (全3回+視察ツアー)

会社の進む道に迷いがちな今、必要なのは「うちのビジョン(理念)って何だ?」を見つめ直すこと。

経営者・アトツギ・デザイナーなど様々な立ち位置で活動する人たちが、自社のらしさを言葉にし、これからの経営やブランドづくりの軸を考える連続講座です。

会場:北見市役所2階多目的スペース(北見市大通西3丁目1-1)

対象者:経営者・後継者(アトツギ)の方/デザイン・コンサル職の方

## ● カリキュラム紹介

第1回 2025.11.5 (WED) 18:30~20:30

### 経営をデザインするってどういうこと?

～経営デザインの基礎を知る～

「経営をデザインする」とはということか? その考え方や成り立ちを学び、地域企業が経営デザインのあり方を見直し、再構築していく実践例を紹介しします。講座の後半では、オホーツクの企業で経営デザインがどんな可能性を持ち得るかを考えるワークにも取り組みます。

第2回 2025.12.3 (WED) 18:30~20:30

### デザインってそもそも何?

～デザイナーと考える、経営との接点～

デザインを「見た目」だけにとどめず、経営や組織づくりに活かす広義の捉え方を整理。コンセプト設計の重要性や、経営者とデザイナーがどう協業できるのかを考えます。後半では、ワークを通して、自社にどんな経営デザインが取り入れられるかを掘り下げます。

第3回 2026.2.20 (FRI) 18:30~20:30

### ビジョンってどう描くの?

～経営デザインの起点をつくる～

経営のデザインは、起点となるビジョン(理念)の策定から始まります。「自分たちは何のためにどこに向かうのか?」という問いに立ち返り、自社の未来像を見つめ直すワークに取り組みます。デザイナー・クリエイターは、経営者のビジョンの言語化をサポートします。

特別編 2026.1.22 (THU) - 1.23 (FRI)

### ビジョンはどう実践に変わるのか?

経営デザインを体感する1泊2日の企業視察ツアー

中川政七商店(奈良県)をはじめ、ビジョンを軸に変革を進める企業を訪問し、現場での学びと対話を通して、経営デザインのリアルを体感します。

訪問先:中川政七商店(奈良県)ほかビジョン経営を実践している企業

参加費:20,000円(別途交通・宿泊実費) 希望者のみ

## ● 講師紹介



安田 翔 (全3回)

株式会社野と知 共同代表  
LIVE DESIGN School 全体統括

北海道札幌市出身。  
(株)リクルート人事・採用業務、(株)中川政七商店にて教育事業や行政連携プロジェクトを担当したのち独立。地域とデザインの学校「LIVE DESIGN School (LDS)」の統括を務める。  
本事業もLDSとの連携のもと実施させていただきます!



坂本 大祐 (2回目)

クリエイティブディレクター  
合同会社オフィスキャンプ 代表社員

2006年に奈良・東吉野村へ移住。「オフィスキャンプ東吉野」を企画・運営し、地域に根ざしたデザインを実践。グッドデザイン賞大賞を受賞した「チロル堂」など、地域とデザインをつなぐ場づくりを手がける。著書に『おもしろい地域には、おもしろいデザイナーがいる』。

参加  
申込

全3回、全て**参加費無料**。

右のフォームからお申し込みください。

定員40名・先着順となります。

- 北見市内の企業経営者・事業承継予定者: 15名
- オホーツク管内の企業経営者・事業承継予定者: 10名
- オホーツク地域内外のクリエイター: 15名



令和7年度デザイン経営・啓蒙事業

主 催 : 北見市

企 画 運 営 : 一般社団法人ドット道東

お問い合わせ: info@dotdoto.com

後援: 北見商工会議所 留辺蘂商工会議所 きたみ市商工会

一般社団法人北海道中小企業家同友会オホーツク支部 北見金融協会 北見信用金庫

日本政策金融公庫北見支店 北海道オホーツク総合振興局 北見市産学官連携推進協議会

協力: 北海道経済産業局